

**Processo de Recrutamento e Seleção Senac/RR nº 022/2026 – Analista Técnico II -
Publicidade e Propaganda (mensalista) Boa Vista - Contrato por prazo indeterminado**

CONVOCAÇÃO PARA PROVA PRÁTICA

O SENAC – ADMINISTRAÇÃO REGIONAL NO ESTADO DE RORAIMA, torna público para conhecimento dos APROVADOS NA FASE DE ENVIO DA DOCUMENTAÇÃO, a data, horário e local da **Prova Prática** do Processo de Recrutamento e Seleção Senac/RR nº 022/2026 – Analista Técnico II - Publicidade e Propaganda (mensalista) Boa Vista - Contrato por prazo indeterminado.

1. **Embasamento teórico, segurança e conhecimento do assunto:** Domínio sobre o assunto e segurança nas informações. (Até 9 pontos); **Material utilizado e metodologia aplicada:** Metodologia utilizada e domínio na aplicação. (Até 7 pontos); **Administração do tempo:** Fez uso adequado do tempo disponível para a prova prática. (Até 7 pontos); **Habilidade de comunicação e expressão oral e corporal:** Objetividade, clareza e coerência. (Até 7 pontos).
2. Estão presentes nesta lista, apenas os candidatos aprovados na fase de envio da documentação.
3. Conforme o item 4.5.2 do descritivo, recomenda-se que os candidatos convocados para esta fase compareçam no local indicado para realização da prova prática, 30 (trinta) minutos antes do horário fixado para seu início, devendo apresentar documento oficial de identificação original. A não apresentação do documento causará a eliminação do candidato.
4. Para a prova prática o candidato (a) terá até 40 (quarenta) minutos para apresentar a seguinte atividade:

Contexto:

Você trabalha no setor de comunicação de uma instituição que oferece cursos profissionalizantes.

O objetivo é divulgar novas turmas e atrair alunos.

1 - Criação de post (Instagram)

Crie um conteúdo para divulgar matrículas abertas.

Entregar: Texto principal, título chamativo e chamada para ação (legenda);

2 - Ideia de vídeo curto

Descreva uma ideia para as redes sociais (até 30 segundos) - propor as redes sociais que será publicado.

Explique: O que acontece no vídeo, como chama atenção no início, como termina (incluir roteiro e protótipo);

3 - Ideia visual

Descreva rapidamente como seria a arte dos posts 1 e 2.

Fale sobre: Cores, estilo (ex: moderno, jovem, formal) e imagens (ex: alunos, sala, prática).

4 - Mensagem nas redes sociais

Crie uma mensagem curta para responder um interessado.

Objetivo: convencer a pessoa a querer se matricular ou pedir mais informações;

5 - Impulsionamento redes sociais

Sugira uma estratégia de impulsionamento pago para as redes sociais.

Explique brevemente: Quais os valores a serem investidos, quais as estratégias para segmentação de público e localização;

6 - Campanha para veículos de comunicação

Sugira um tópico / ideia de campanha que poderia ser divulgada em veículos como rádio, TV, etc.

Explique brevemente: Qual é a ideia da campanha, qual público pretende atingir, qual seria o principal apelo (ex: oportunidade de emprego, mudança de vida, qualificação rápida, etc) mostrar grade com veículos e inserções.

O candidato (a) deverá ainda entregar uma via impressa do plano desenvolvido, devidamente datado e assinado (obrigatório).

LOCAL: Sala Maker - Unidade Ministro Ernane Galvêas, localizada na Avenida Major Williams, 2084, São Francisco, em Boa Vista – RR.

Ord.	Candidato	Data	Horário
1.	AMANDA CALDAS GOMES	20/05/2026	14h30 – 15h10
2.	FABIANA SOUZA DE AQUINO		15h20 – 16h
3.	JHENNYFER PATRICIA PESSOA DE OLIVEIRA		16h10 – 16h50
4.	KIMBERLY PINHEIRO		17h – 17h40

Comissão de Processo Seletivo do SENAC/RR

Boa Vista - RR, 18 de maio de 2026.